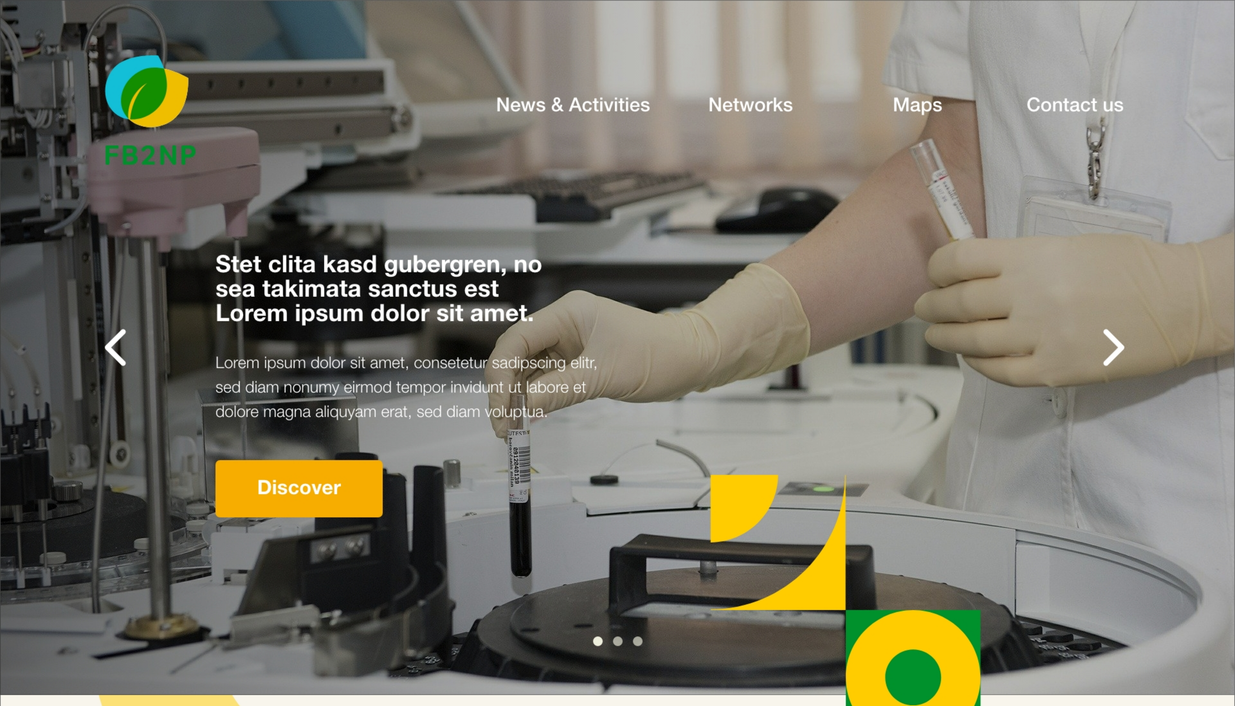


Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

Discover

WHO ARE WE

Title Article

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit.

→ see the page

Title Article

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit.

→ voir page

Title Article

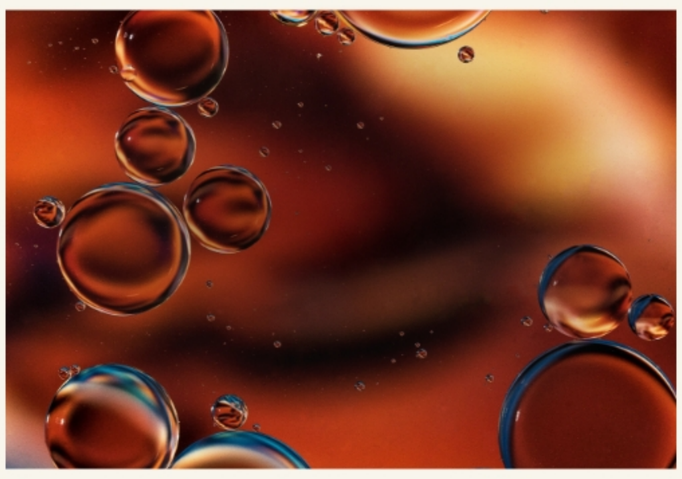
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit.

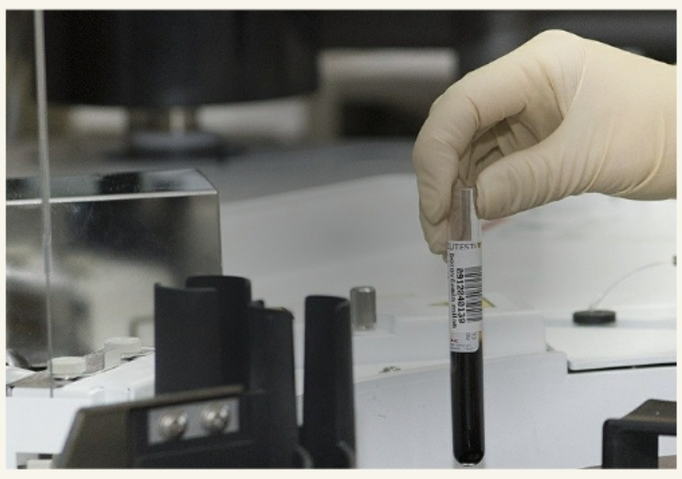
→ voir page

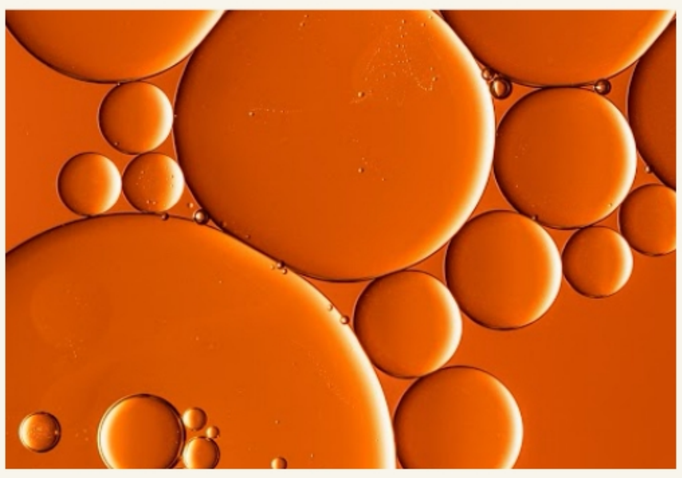
Networks

Search

France Brasil







Maps

Brasil

NEPLAME

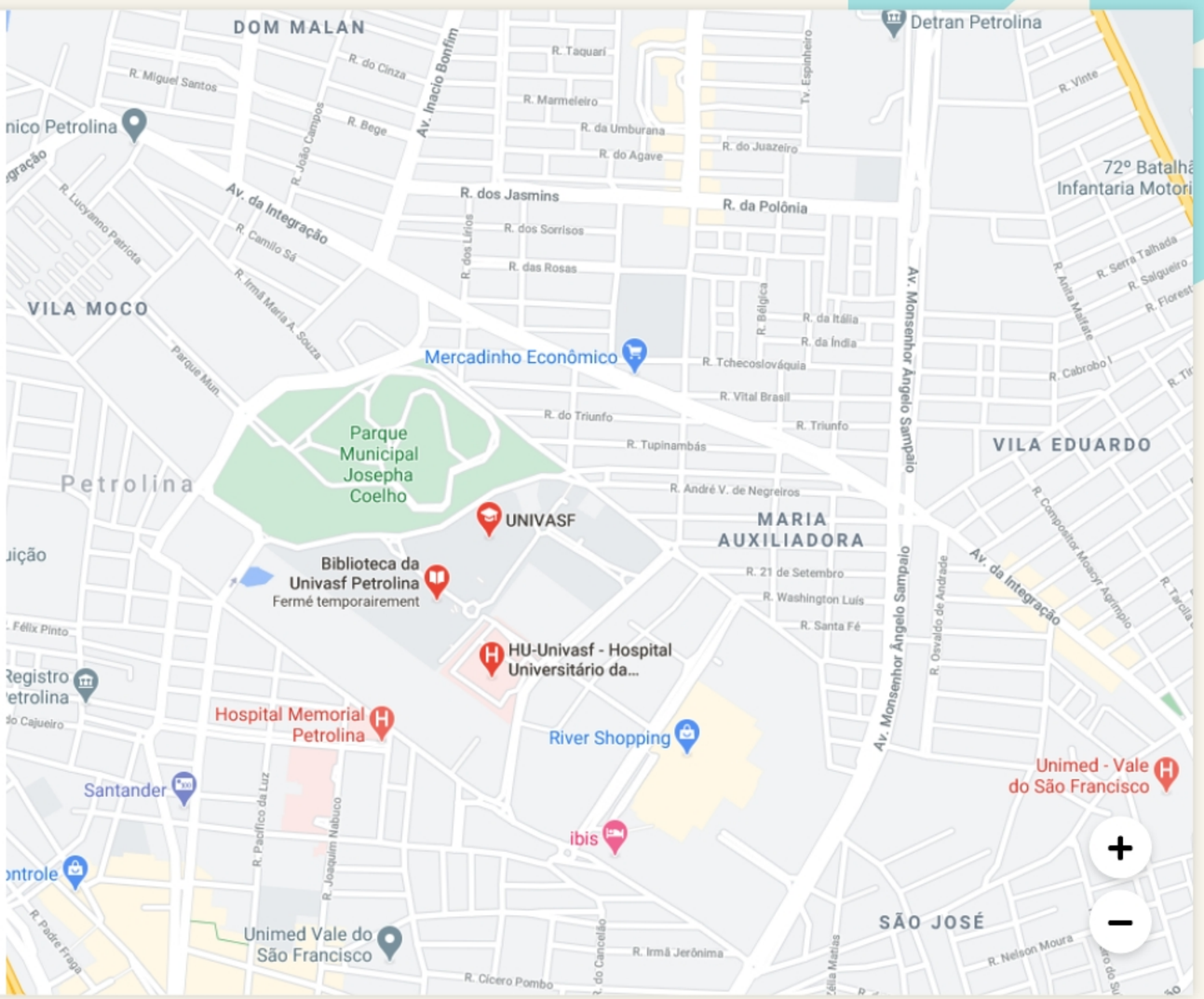
UNIVERSIDADE FEDERAL DO VALE DO SÃO FRANCISCO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed tristique bibendum dolor in pellentesque. Pellentesque vel tellus commodo, ultrices lectus commodo, pretium purus.

INIVASF - Centro, Petrolina
State of Pernambuco, Brasil

http://www.neplame.univasf.edu.br/

Contact Labo



Contact us

First Name

Last Name

Subject

Wrtite your message ...

SEND MESSAGE

PROJECT: untitled MAP: Customer journey map 1

Knock, knock.
Who's there?
No one.

There are no personas linked to this map. Go ahead and add one!

	RECHERCHE	ENTRÉE	APPRÉHENSION	ACCÈS LABO	POURSUITE	RECHERCHE CONTACT	FORMULAIRE / QUITTE	
	Substage title	Substage title	Substage title	Substage title	Substage title	Substage title	Substage title	Substage title
User goals	Laurent a déjà connaissance du site puisqu'il fais partie du réseau. Il va sur google taper le nom du site	Il trouve directement en terme de référencement et clique dessus/ va sur le site	Il est perturbée au niveau du graphisme, il se sent un peu perdu	Il accède à l'onglet network pour chercher un labo particulier	il compte poursuivre et va voir les projets	Il pense à les contacter sur le site	Il fini par trouver la page et tombe sur un formulaire	Il compte écrire un message pour insatisfaction du site, car il ne peut pas accéder au projet
Problems			il se sent un peu perdu, il s'attendait à mieux	la présentation de la page ne lui conviens pas le labo qu'il recherche se situe tout en bas de la page	Il accède à la page mais ne vois rien du tout	Il a du al à trouver le contact, il est perdu		Le message ne peut pas s'envoyer
ÉMOTION	ecstasy	serenity	distraction	annoyance	anger	rage	acceptance	rage
FOND DE PENSÉE	" Je vais en fin pouvoir voir le site FB2NP"	"Génial il est en tête de recherche Google"	"ah.. je m'attendais à mieux en terme d'esthétisme.."	"la navigation est pas du tout pratique.. il faut que j'aille tout en bas pour trouver le labo de .. "	"C'est nul il n'y a rien.."	"MAIS OÙ EST LE CONTACT ??"	"Ah enfin qqchose qui marche sur ce site"	"ALLEZ J'EN AI MARRE JE M'EN VAIS"

Beatriz Pereira

Âge
Entre 35 et 44 ans

Niveau d'études
Doctorat

Réseaux sociaux

Secteur d'activité
Biologie

Taille de l'entreprise
2 à 10 chercheurs

Description

Beatriz Pereira est une enseignante-chercheuse en biotechnologies.
Apres avoir obtenu un doctorat en biotechnologies à l'université Federale du Paraná elle encadre des theses et poursuit ses publications d'articles scientifique concernant ses recherches en biotechnologie .

Découverte du site

lors d'un évenement scientifique organisé par une association Franco-Bresilienne elle a entendu parler du site FB2NP et compte rejoindre cette association pour participer aux recherches collaboratives

Moyen de communication préféré

- Téléphone
- E-mail
- SMS
- Réseaux sociaux
- Face à face

Principaux défis

- Gestion des projets et organisation
- Collaboration et créativité

Outils nécessaires au quotidien

Systeme de gestion de contenu
Logiciel de traitement de texte
Outil d'emailing

Objectifs

Recherche d'enseignement, partage du savoir, connaissances accompagner et conseiller les etudiant

Bordeaux-inp.fr

Le site de Bordeaux-inp.fr présentte un ergonomie travaillé avec une version responsive du site et la possibilité de changé de langue. On contaste tous de même que en version mobile le menu et le footer ne sont pas bien adapter. AU niveau de l'inforamtoin celle-ci est très bien structuré avec un texte lisible et aér. Pour ce qui est du design,celui-ci ce veux sobre et simple avec une bonne utilisation des couleurs et des animations efficaces qui permettent de dynamiser la page.

Ergonomie ●●◐○

POINTS FORTS	POINTS FAIBLES
• Le menu est bien organisé avec des sous-menus triés par catégories et une barre de recherche est présente • Le site est responsive et il est disponible en anglais • La page d'accueil est simple présentant les dernières actualités et un agenda avec les prochains évènements prévus • Le footer se fond dans le background, il est assez discret et pourtant assez grand	• Le menu version téléphone peut être difficile à comprendre, il y a un onglet "Menu", ainsi qu'un autre "Accès direct", ce n'est pas très clair • On arrive pas enlever le menu quand on clique ailleurs, il est toujours présent • Le footer est très grand est pas très optimisé pour la version mobile

Informations ●●●●

POINTS FORTS	POINTS FAIBLES
• L'information est bien structurée, on sent qu'il y a un réel effort pour montrer les infos sans surcharger la page et être illisible • Il y a différents niveaux d'information bien distincts, on repère bien les titres ainsi que le lien qui sont soulignés et en orange. Il y a aussi la présence de listes qui permettent d'organiser les informations de manières efficaces • Le texte est aéré et agréable à lire, il a une taille raisonnable	• Il n'y a pas de point faible notable

Design ●●●●

POINTS FORTS	POINTS FAIBLES
• Le design est sobre et simple, cela correspond à ce qu'on attend de ce type de site. • Les couleurs utilisées pour mettre en valeur le texte ou des sections sont celles du logo (avec majoritairement le orange), on a donc une charte graphique cohérente • Quelques animations simples en css au hover qui permettent de dynamiser la page	• Il n'y a pas de point faible notable

Cebc.cnrs.fr

Le site de Cebc.cnrs.fr aborde une bonne ergonomie, avec un des informations bien réparties qui ne surcharge pas l'utilisateu. Il propose d'ailleur une version responsive ainsi que la possibilité de changer de langue. Le menu est du site est assez complet notamment grace à la présence d'une barre de recherche. Au niveau du design celui-ci est moderne et travaillé mais on constate tout de même queque soucis au niveau de la résolution des images

Ergonomie ●●◐○

POINTS FORTS	POINTS FAIBLES
• Le site présente beaucoup d'info sans surcharger l'utilisateur • Le site est attractif par ses illustrations et couleurs • Propose une version Anglai sans perte de contenu par rapport à la version Fr	• Tailles de police petite sur certaines zones de texte . • il manque la traduction, sur les lien de navigations des articles

Informations ●●●●

POINTS FORTS	POINTS FAIBLES
• Les informations sont répartis dans des divisions différentes reconnaissables par leurs formes • Présence d'un menu avec une barre de recherche qui recherche directement sur le site sans passer par un autre moteur de recherche	• Il n'y a pas de point faible notable

Design ●●●○

POINTS FORTS	POINTS FAIBLES
• Le design moderne et travaillé • Précense de formes circulaires et ondulations qui suivent les tendance du webdesign actuelle • Le site est bien responsive pour les tablettes et mobile	• Certaines photos ont une résolutions basses ,la qualité est mauvaise sur les très grands écrans

Cbm-lab.fr

Le site de cmb-lab possède de nombreuses qualité comme de nombreux défauts. Au niveau de l'ergonomie, il souffre d'un menu beaucoup trop chargé en terme d'onglets. L'information sur le site est plutot lisible malgrécertain partie du site comportant trop d'information au même endroit. Enfin au niveau du design on constate que le site aborde un design légèrement dépassé par rapport au tendance actuelle.

Ergonomie ●●○○

POINTS FORTS	POINTS FAIBLES
• La page d'accueil du site est assez bien structurée avec une partie "main" avec différents types de résultats et une partie "aside" pour la partie agenda du site • Le site comporte également un footer assez discret avec des liens tels que les mentions légales, le plan du site ou encore une partie sur la protection sur la protection des données • Il y a également la possibilité de revenir en haut de la page	• Le site propose un menu de navigation assez chargé avec plusieurs onglets et sous onglet pour chacune des équipes représentées sur le site. • On remarque également que le site comprend un autre menu comportant des "scrolls to" vers certaines sections du site. Je trouve que ce menu est facultatif de par son utilisation assez limitée sur le site. • Le site ne propose pas de version responsive ce qui complique fortement la navigation sur mobile et tablette.

Informations ●●◐○

POINTS FORTS	POINTS FAIBLES
• Le site comporte un carrousel présentant l'ensemble des équipes sans avoir à passer dans chacun des onglets du header • L'information est assez bien répartie sur la page d'accueil avec différentes sections bien distincte sur la page	• Certaines informations peuvent parfois paraître un peu trop condensé ce qui peut rendre leur lecture compliqué

Design ●●○○

POINTS FORTS	POINTS FAIBLES
• le code couleur du site est bien respecté sur l'ensemble des pages du site • Le texte sur l'ensemble du site est assez lisible et le site ne souffre pas de gros problème de contraste	• Informations trop condensés ce qui peut rendre sa lecture compliqué pour l'utilisateur • Le site aurait pu être fait en full width ce qui aurait permis d'améliorer la visibilité de certaines informations • Carrousel efficace mais design ne respectant pas les tendances actuels du web (le texte aurait pu être mis au dessus de l'image avec un lien vers le laboratoire via un bouton